

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г.ХАБАРОВСКА
«ДЕТСКО – ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР
«ПОИСК»**

Принято с изменениями
на заседании
Педагогического совета
«Детско – юношеского центра
«Поиск»
Протокол № 1 от 02.09.19г



УТВЕРЖДАЮ

и.о. директора МАУ ДО

«Детско – юношеский центр
«Поиск»

Н.Л. Бурнос

Приказ № 44/2 от 02.09.19г

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности
«Шаг в будущее»**

Возраст обучающихся: 12-18 лет

Срок реализации: 3 года

Авторы-составители:

Коробицын Михаил Сергеевич
руководитель студии ДСТВ «Хабаровск»,
педагог дополнительного образования

Каримбетова Яна Багратовна
заведующая студией ДСТВ «Хабаровск»,
педагог дополнительного образования

Кожевникова Ирина Юрьевна
педагог дополнительного образования

г. Хабаровск, 2019г

Пояснительная записка

Программа - дополнительная общеобразовательная общеразвивающая

Направленность – техническая

Уровень программы - продвинутый

Данная программа выстраивается на основе следующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»;
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014г. № 1726-р);
- Концепция развития дополнительного образования детей;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, направленные письмом Минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-3242;
- Устав МАУ ДО г. Хабаровска «ДЮЦ «Поиск»;
- Положение о студии ДСТВ «Хабаровск».

Актуальность программы

В настоящее время всё более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями, что является одним из условий конкурентоспособности в современной жизни. Молодое поколение, в силу своей мобильности, осваивает новые информационные технологии довольно оперативно.

В основе содержания и структуры предлагаемой авторской программы лежит концепция личностно-ориентированного учебного процесса, в частности профессионально-ориентированного уровня освоения учащимися навыков журналистского дела. Знакомясь с жанрами журналистики, особенностями видеосъемки и монтажа, ребята одновременно получают основополагающие знания в журналистике, которые могут помочь им определиться с выбором будущей профессии.

На сегодняшний день популярность детской и юношеской журналистики подтверждается тем, что практически каждое второе российское образовательное учреждение выпускает собственную газету или передачу, а региональные телекомпании предпочитают принимать на работу студентов и

выпускников местных факультетов журналистики.

Телевизионная журналистика - это синтез труда и творчества на базе техники. При этом под трудом мы понимаем работу с событиями и фактами, интересующими детскую аудиторию. Детская тележурналистика всегда ориентирована на создание таких сюжетов, которые способны удовлетворить особые общественные потребности, актуальные в данный момент для подрастающего поколения. Вместе с тем на федеральных каналах процент производства программ для детей, кроме мультфильмов, очень мал, а на региональных и местных вообще отсутствует, так как процесс создания детского контента сильно затратный и по финансовым и по людским ресурсам. И на сегодняшний день они готовы и заинтересованы в том, чтобы этот контент так сказать, «пришел со стороны». Эти условия ведут к возникновению взаимовыгодного сотрудничества местных телекомпаний и детских телестудий. Такой опыт уже накоплен в деятельности Детской студии телевидения «Хабаровск», работающей при ДЮЦ «Поиск». В течение 10 лет ДСТВ «Хабаровск» на собственной технической базе выпускает еженедельную телепередачу «Дети+», на телеканале «Даль-ТВ-ТНТ», а теперь уже и на телеканале «Хабаровск», при этом сама студия существует 16 лет.

Новизна программы заключается в том, что программа предоставляет учащимся возможность осуществлять «первые профессиональные» пробы, ориентированно на предпрофильную подготовку в области тележурналистики.

Педагогическая целесообразность состоит в том, что программа ориентирована на возрастные особенности, в частности на профессиональное самоопределение и саморазвитие личности подростков.

Цель учебной программы: формирование способностей к саморазвитию и профессиональному самоопределению через раскрытие у обучающихся интеллектуальных и практических компетенций в области тележурналистики.

Задачи учебной программы:

Обучающие:

- Обучить основам журналистского творчества;
- Формировать основные навыки необходимые для создания телесюжетов через игровую, познавательную, трудовую и творческую деятельность;
- Обучить коллективно-трудовой деятельности;
- Научить создавать «чистый» информационный продукт.

Развивающие:

- Формировать умения, навыки при работе с информационными материалами;
- Стимулировать у детей потребности в саморазвитии;
- Мотивировать к профессиональному определению подростков через осуществление первых практических шагов в тележурналистике.

Воспитательные:

- Способствовать формированию активной гражданской позиции, а также развитию лидерских и творческих качеств;
- Приобщать к участию в коллективной социально-значимой деятельности, направленной на продвижение патриотических ценностей, гуманизма, прав человека.

Особенности реализации программы

Адресат программы - программа рассчитана на детей в возрасте 12-18 лет.

Объем программы и режим работы

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Продолжительность каникул
1 год	01.09	31.05	36	108	216	
	01.06	11.07	6	18	36	45 дней
2 год	01.09	31.05	36	108	216	
	01.06	11.07	6	18	36	45 дней
3 год	01.09	31.05	36	108	216	
	01.06	11.07	6	18	36	45 дней

Объем и срок освоения - комплексная программа рассчитана на 3 года. Общее количество за период освоения программы - 648 часов.

В летний период обучения проводится в соответствии с календарно-учебным графиком в объеме 42 часов.

Формы обучения - очная, групповая.

Режим занятий.

1 год обучения: 2 раза в неделю по 3 часа, всего 216 часов.

2 год обучения: 2 раза в неделю по 3 часа, всего 216 часов.

3 год обучения: 2 раза в неделю по 3 часа, всего 216 часов.

Содержательный компонент состоит из трех взаимосвязанных направлений программы «Шаг в будущее»: «Основы журналистики», «Режиссура видеомонтажа», «Операторское искусство», которые реализуются одновременно пропорционально в течение 3-х лет.

В результате обучения воспитанники детского объединения получают не только теоретические знания, но и навыки творческой и проектной деятельности, имеют возможность апробировать свои силы в различных направлениях подготовки, а также приобрести практический опыт работы тележурналиста.

Программа учитывает психолого-педагогических особенности подросткового возраста: стремление к общению, ориентация на значимую личность, инициативность и самостоятельность деятельности, одобрение и признание результатов работы. Поэтому журналистская деятельность подростков в рамках реализации программы приобретает особую ценность, благодаря предоставляемым возможностям самостоятельной деятельности, коллективного решения возникающих проблем, поиску перспектив самореализации. Развитию критического мышления способствует поощрение педагога поиска удивительного в обыденных вещах, умения искать информацию для решения поставленных задач, проявление активности, инициативности и самостоятельности. Воспитанники приобретают опыт ответственного отношения к своей деятельности, умения предвидеть результаты своей деятельности, умения планировать выполнение задуманного, доводить начатое до логического завершения. В рамках деятельности детской студии используется практика работы творческих групп, работа в парах (старшие обучают младших) на основе метода проектов.

Выбор темы обучающимися происходит, исходя из интереса группы, в соответствии с тематикой рубрик передачи. Опираясь на индивидуальный подход, педагог регулирует нагрузку на каждого подростка в соответствии с уровнем его подготовленности, предоставляя возможности опережающего развития. Готовый сюжет, прежде чем выходит в эфир, оценивается по листу оценки творческой работы педагогами и другими учащимися.

Программа не ставит целью вырастить непременно тележурналистов, но вся работа детской студии способствует формированию медиакомпетентности обучающегося, совершенствованию таких умений, как писать на тему и раскрывать основную мысль, собирать и систематизировать, и создавать безопасный видеоматериал, строить видеоряд в определенной композиционной форме, развивать организаторские и творческие способности подростков, созданию условий для развития критического мышления, а также помогает им в выборе профессии.

В основе реализации программы используются индивидуально-личностный и системно-деятельностный подходы, которые предполагают:
- воспитание и развитие качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества;

- переход к стратегии социального проектирования и конструирования на основе разработки содержания и технологий образования, определяющих пути и способы достижения желаемого уровня (результата) личностного и познавательного развития обучающихся;
- развитие личности обучающегося, его активной учебно-познавательной деятельности, формирование его готовности к саморазвитию и непрерывному образованию;
- учёт индивидуальных возрастных, психологических и физиологических особенностей обучающихся, значения видов деятельности и форм общения при построении образовательного процесса;
- разнообразие индивидуальных образовательных траекторий.

Методологической базой программы послужили труды: в области образного мышления Б.Г.Ананьева, Я. Л. Пономарева, Л.С. Коршуновой, И.С. Якиманской, подходивших к его изучению с философских, психологических и искусствоведческих позиций; при исследовании проблем творческого мышления В.С. Кузина, А.Н. Лука, В.С. Щербакова, Б.С. Мейлаха; анализе процессов художественного восприятия, Б.Г. Ананьева; Р. Арнхейма, СМ. Даниэля, Н.М. Фортунатова; формирования творческого воображения, Б.Ф. Ломова, Е.Н. Игнатьева, Л.С. Выготского, А.С. Коршуновой; технологии модульного обучения П.И.Третьякова, И.Б. Сенновского; технологии современного проектного обучения С.Т.Шацкого.

Особенностью программы является её практико - ориентированный характер. Подростки проходят обучение в процессе работы над реальным телевизионным продуктом - телепередачами. Такая работа в составе детской студии имеет четкие сроки, накладывает на весь коллектив и каждого человека большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств.

В основу практических занятий положена *проектная деятельность учащихся*. Метод проектов позволяет формировать активную, самостоятельную и инициативную позицию школьников; формировать не просто умения, а компетенции, он приоритетно направлен на развитие познавательного интереса учащихся. Всю работу над проектом осуществляют сами школьники, а учителю отводится роль куратора, помощника, наставника.

Принципы, лежащие в основе работы по программе

1. Принцип опоры на интерес;
2. Принцип личностно-ориентированного подхода;
3. Принцип индивидуального подхода (выбор информационного продукта в соответствии со знаниями, возможностями и способностями каждого ребенка);
4. Принцип ориентации на достижение успеха (необходимо создать условия для поддержания у детей веры в собственные силы и возможность достижения успеха);
5. Принцип природо- и культуросообразности (современные методы,

приемы, формы и средства обучения соответствуют возрастным и психолого-физиологическим особенностям ребенка);

6. Принцип достоверности информации (собираемая информация должна быть проверена и не нести негативного морального вреда).

Методы и формы обучения

1) по источникам полученных знаний - словесные (лекции, беседы, дискуссии, включающие создание проблемных ситуаций); наглядные (демонстрация медиатекстов, иллюстрации); практические (выполнение различного рода творческих заданий практического характера на материале медиа);

2) по уровню познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративные (сообщение педагогом определенной информации о медиа и медиаобразовании, восприятие и усвоение этой информации аудиторией); проблемные (проблемный анализ определенных ситуаций в сфере медиа и/или медиатекстов с целью развития критического мышления); исследовательские (организация исследовательской деятельности подростков, связанной с медиа и медиаобразованием).

Для выполнения поставленных задач в программе сочетаются такие **формы проведения занятий**, как теоретические и практические занятия (лекции, беседы, психологические, социально-коммуникативные тренинги, деловые, ролевые, интеллектуальные игры, практическая работа по созданию журналистских материалов для обеспечения съемок видео сюжетов, творческие мастерские, конкурсы), пресс-конференции, экскурсии и встречи с профессионалами.

Основной практической деятельности является **проектная деятельность**, которая состоит из следующих этапов:

1 этап: определение состава творческих групп;

2 этап: выбор темы проекта и согласование темы с педагогом;

3 этап: под руководством педагога и (или) самостоятельно поиск информации по исследуемой теме и составление съемочного плана дальнейшей работы;

4 этап: обсуждение и утверждение съемочного плана;

5 этап: реализация съемочного плана, монтаж ролика;

6 этап: оценка информационного продукта по критериям: качество съемки, работа корреспондента, критерий эффективности (удовлетворенность работой), положительные отзывы на полученный информационный продукт от заказчика или зрителя.

Немаловажную роль в реализации программы играют партнёрские отношения с региональными и городскими телекомпаниями,

предоставляющими эфир для детских передач и сюжетов, созданных участниками программы.

Ожидаемые результаты программы

В рамках освоения программы учащиеся будут знать и владеть:

1. теоретические сведения по тележурналистике, операторскому искусству и основам видеомонтажа;
2. основами создания собственного безопасного телевизионного продукта;

В рамках освоения программы учащиеся будут уметь:

1. спроектировать собственную деятельность и критически оценивать полученные результаты с применением ИКТ;
2. найти, сохранить, систематизировать и анализировать информационный материал, соблюдая правила медиабезопасности;

Социальный эффект

1. Иметь активную и четкую гражданскую позицию, а также развитие лидерских и творческих качеств;
2. Участвовать в коллективной социально-значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение патриотических ценностей, гуманизма, прав человека;
3. Личностное и профессиональное самоопределение подростков.

Диагностика результатов

Предметом диагностики и контроля являются внешние образовательные продукты учащихся, а также их внутренние личностные качества (знания, умения навыки).

Изучение уровня медиакомпетентности личности проводится по специализированным методикам, отражающим многогранность данной компетентности.

Учащиеся выступают полноправным субъектом оценивания. Проверка достигаемых учащимися образовательных результатов производится в следующих формах:

- текущий самоанализ, контроль и самооценка выполняемых заданий, взаимооценка учащимися работ друг друга;
 - публичная защита выполненных учащимися творческих работ (индивидуальных и групповых) по листу оценки творческой работы;
 - таблицы результативности по ЗУН с оценкой усвоенного материала
- Приложение 1,2);

- участие работ в конкурсах, фестивалях, конференциях, выход готовых сюжетов в эфир и т.д.;
- наличие самостоятельных творческих работ (клип, социальная реклама, документальный или игровой фильм).

Содержание программы.

Учебно-тематический план «Основы журналистики» 1 год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Всего часов	Занятия	
			теория	практика
1	Вводное занятие	3	3	
2	Введение в журналистскую профессию.	9	9	
3	Понятие «Что такое интервью?»	30	9	21
4	Понятие «Stand-up»	18	3	15
5	Понятие закадрового текста	36	12	24
6	Понятие съемочного плана	21	3	18
7	Типы телевизионных сюжетов	12	3	9
8	Монтаж и монтажный план	45	6	39
9	Выезд на съемку	18		18
10	Мастер-классы	24		24
	Итого	216	48	168

Ожидаемый результат на 1 год обучения:

- знать структуру телевизионной передачи;
- знать особенности и отличия информационного и портретного сюжета, социального опроса, сюжета о массовых или спортивных мероприятиях
- уметь развернуто и грамотно составлять вопросы для интервью
- уметь составлять «Stand-up»
- уметь составлять закадровый текст
- владеть навыками составления монтажного плана
- владеть навыками чернового и чистового монтажа

Содержание учебного плана «Основы журналистики» 1 год обучения.

Раздел 1. Вводное занятие

Теория: Инструктаж по ТБ. Правила внутреннего распорядка, Структура и организация работы детской студии телевидения. Техника безопасности.

Раздел 2. Введение в журналистскую профессию

Теория: Введение в журналистскую профессию. Виды СМИ. Особенности работы телевидения. Журналистские профессии на телевидении. Структура и цикл производства телепрограммы. Особенности информационной телепрограммы. Репортаж. Информационный повод. Откуда берутся новости? Принципы работы по сбору информационного материала.

Раздел 3. Понятие «Что такое интервью?»

Теория: Интервью и синхрон. Виды, формы и структура синхронов в зависимости от цели телевизионного сюжета. Категории интервьюируемых. Особенности работы с интервьюируемыми разных категорий. Внешний вид корреспондента.

Практика: Составление и редактирование вопросов.

Раздел 4. Понятие «Stand-up»

Теория: Понятие «Stand-up». Функции в структуре «Stand-up» телевизионного сюжета. Особенности написания «Stand-up».

Практика: Составление и редактирование вопросов «Stand-up»

Раздел 5. Понятие закадрового текста

Теория: Виды закадрового текста. Принципы написания закадрового текста.

Практика: Составление и редактирование закадрового текста. Начитка закадрового текста.

Раздел 6. Понятие съемочного плана

Теория: Виды съемочного плана и принципы написания. Подготовка к съемке сюжета. Организация съемок. Аккредитация. Взаимодействие корреспондента и оператора на месте съемок.

Практика: Составление съемочного плана.

Раздел 7. Типы других телевизионных сюжетов

Теория: Портретный сюжет. Социологический опрос. Массовые и спортивные мероприятия.

Практика: создание готового информационного продукта по направлениям: портретный сюжет социологический опрос, массовые и спортивные мероприятия.

Раздел 8. Монтаж и монтажный план

Теория: Понятие раскадровки съемочного материала.

Практика: Черновой монтаж. Чистовой монтаж.

Раздел 9. Выезд на съемку

Практика: выезд на съемку

Календарно-учебный график программы «Основы журналистики» в летний период 1 год обучения

№	Тема	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Число
1.	Вводное занятие. Правила внутреннего распорядка, Структура и организация работы детской студии телевидения. Техника безопасности.	3 часа	беседа	экспресс-опрос	
2.	Структура новостного телевизионного сюжета. Понятие «интервью», «stand-up».	3 часа	Лекция/ беседа	экспресс-опрос	
3.	Выезд на съемку социального опроса. Работа с отснятым материалом. Монтаж социального опроса.	3 часа	Лекция/ беседа	экспресс-опрос	
4.	Подготовка программы к выходу в эфир.	3 часа	практика	готовый сюжет	
5.	Подготовка к съемке новостного сюжета. Выбор темы, составление вопросов и «stand-up». Составление съемочного плана.	3 часа	практика	наблюдение	
6	Тематическая экскурсия	3 часа	практика		
7.	Выезд на съемки с оператором.	3 часа	практика	наблюдение	
8	Работа с отснятым материалом. Расшифровка интервью. Составление и начитка закадрового текста.	3 часа	практика	наблюдение	

9	Составление и начитка закадрового текста.	3 часа	практика	наблюдение	
10.	Монтаж новостного сюжета с монтажером.	3 часа	практика	наблюдение	
	Монтаж новостного сюжета с монтажером.	3 часа	практика	наблюдение	
11.	Подготовка программы к выходу в эфир.	3 часа	практика	Готовый сюжет	
12	Просмотры и обсуждение детских развлекательных телепередач.	3 часа	практика	наблюдение	
13	Тренинг по ораторскому мастерству и культуре речи.	3 часа	тренинг	наблюдение	
14	Тематическая экскурсия.	3 часа	практика	наблюдение	

Учебно-тематический план «Основы журналистики» 2 год обучения

№	Тема	Количество часов		
		всего	теория	практика
1.	Телеканал. Формат и контент.	27	18	9
2.	Телевидение и общество	9	6	3
3.	История тележурналистики в России	27	21	6
4.	Природа современного телевидения	12	6	6
5.	Телевизионный сценарий	15	3	12
6.	Жанры телевизионной журналистики	42	33	9
7.	Этические принципы тележурналистики	6	3	3
8.	Видеотренинг. Мастер-классы.	36	-	36
9.	Подготовка программы к выходу в эфир	42	-	42
ВСЕГО:		216	90	126

Ожидаемый результат на 2 год обучения:

- знать функции телевидения и его роль в системе СМИ
- знать историю тележурналистики в России и за рубежом
- знать и различать жанры телевизионной журналистики
- уметь составлять и работать с телевизионным сценарием

- уметь создавать программы различных телевизионных жанров
- владеть навыками выразительного чтения

Содержание программы «Основы журналистики» 2 год обучения.

Раздел 1. Телеканал. Формат и контент.

Теория: Телеканал. Формат и контент. Формирование эфирной сетки. Виды классификаций телевизионных программ. Телевидение и радиовещание.

Телевидение и театр. Телевидение и кино.

Практика: Формирование эфирной сетки.

Раздел 2. Телевидение и общество.

Теория: Информационная функция. Культурно-просветительская функция.

Интегративная функция. Социально-педагогическая функция. Организаторская функция.

Раздел 3. История тележурналистики в России

Теория: Технические предпосылки. Экспериментальное вещание 30–40-х годов. 50-е годы: на телевидение пришли журналисты. 60-е годы: становление телепублицистики. 70-е годы: господство видеозаписи. Телевидение «перестройки и гласности». Телевидение 90-х годов. Телевидение за рубежом

Раздел 4. Природа современного телевидения.

Теория: Язык экрана. Профессия оператора: между техникой и искусством.

Основы режиссуры прямого эфира. Соотношение изображения и слова.

Раздел 5. Телевизионный сценарий.

Теория: Виды сценариев. От заявки к сценарию. Средства создания публицистического сценария. Сценарист в творческой группе. Работа сценариста после съемки.

Практика: Написание телевизионного сценария.

Раздел 6: Жанры телевизионной журналистики.

Теория: Жанры информационной публицистики. Заметка (видеосюжет) Отчет.

Выступление. Интервью. Репортаж. Жанры аналитической публицистики.

Комментарий. Обзорение. Дискуссия. Беседа. Ток-шоу. Пресс-конференция.

Корреспонденция («передача»). Жанры художественной публицистики. Очерк.

Зарисовка Эссе. Сатирические жанры. Передача, программа, канал.

Документальный телефильм

Практика: создание медиапродукта в различных телевизионных жанрах

Раздел 7. Этические принципы тележурналистики.

Теория: Этические принципы тележурналистики.

Раздел 8. Видеотренинг. Мастер-классы.

Практика: проведение видеотренингов и мастер-классов.

Раздел 9. Подготовка программы к выходу в эфир.

Практика: подготовка программы к выходу в эфир.

**Календарно-учебный график программы «Основы журналистики» в
летний период 2 год обучения**

№	Тема	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Число
1.	Вводное занятие. Правила внутреннего распорядка. Техника безопасности.	3 часа	беседа	экспресс-опрос	
2.	Жанры и виды телевизионных программ.	3 часа	Лекция/ беседа	экспресс-опрос	
3.	Развлекательные и познавательные программы. Просмотр и обсуждение популярных программ.	3 часа	Беседа/ практика	экспресс-опрос	
4.	Ролевая игра «Пресс-конференция со звездами кино/телесериалов». Обсуждение.	3 часа	Игра	экспресс-опрос	
5.	Тематическая экскурсия	3 часа	практика		
6.	Тренинги по ораторскому мастерству и культуре речи.	3 часа	тренинг	наблюдение	
7.	Телевизионный формат: характеристики и виды. Классификация контента на ТВ. Эфирная сетка.	3 часа	лекция	экспресс-опрос	
8.	Мастер-класс	3 часа	практика		
9.	Творческая лаборатория/групповой проект: Мой телеканал. Разработка концепции канала, названия и логотипа.	3 часа	практика	наблюдение	

10	Творческая лаборатория/групповой проект: Мой телеканал. Наполнение эфирной сетки.	3 часа	практика	наблюдение	
11	Представление проектов: Мой телеканал.	3 часа	практика	экспресс-опрос	
12	Просмотр и обсуждение телепередач, документальных и художественных фильмов.	3 часа	практика	наблюдение	
13	Тематическая экскурсия.	3 часа	практика	наблюдение	
14	Просмотр и обсуждение телепередач, документальных и художественных фильмов.	3 часа	практика	наблюдение	

Учебный план «Основы журналистики» 3 год обучения

№ п/п	Тема и содержание	Всего часов	Занятия	
			теоретическое	практическое
1	Журналистское расследование.	51	12	39
2	Телевизионный документальный фильм.	54	9	45
3	Видеотренинг	21		21
4	Просмотр и обсуждение телепередач, документальных и художественных фильмов.	24		24
5	Подготовка программы к выходу в эфир.	48		48
6	Мастер-классы	18		18
	Итого	216	18	198

Ожидаемый результат на 3 год обучения:

- знать специфику и особенности журналистского расследования
- знать специфику и особенности телевизионного документального фильма

- уметь создавать журналистское расследование
- уметь создавать телевизионный документальный фильм
- владеть навыками создания безопасного информационного медиапродукта для выхода в эфир

Содержание программы «Основы журналистики» 3 год обучения.

Раздел 1. Вводное занятие.

Теория: Инструктаж по ТБ. Правила внутреннего распорядка, Структура и организация работы детской студии телевидения. Техника безопасности.

Раздел 2. Журналистское расследование.

Теория: Журналистское расследование. Классика жанра: Америка, Европа, современная Россия. Телевизионная специфика журналистского расследования. Особенности работы репортера при журналистском расследовании. Выбор темы и основные этапы журналистского расследования. Источники информации. Специальные методики сбора информации.

Практика: Съёмочный процесс: журналистское расследование Работа с отснятым съёмочным материалом. Расшифровка интервью. Составление закадрового текста. Редактирование и начитка закадрового текста. Монтаж журналистского расследования.

Раздел 3. Телевизионный документальный фильм.

Теория: Телевизионный документальный фильм. От идеи к сценарию. Основы написания сценария. Основы режиссуры и драматургии документального кино.

Практика: Выбор темы и написание сценария документального фильма.

Съёмочный процесс: документальный фильм. Работа с отснятым съёмочным материалом. Расшифровка интервью. Составление закадрового текста.

Редактирование и начитка закадрового текста. Монтаж документального фильма.

Раздел 4. Видеотренинг

Практика: проведение видеотренингов

Раздел 5. Просмотр и обсуждение телепередач, документальных и художественных фильмов.

Практика: Просмотр и обсуждение телепередач, документальных и художественных фильмов.

Раздел 6. Подготовка программы к выходу в эфир.

Практика: Подготовка программы к выходу в эфир.

**Календарно-учебный график программы «Основы журналистики» в
летний период 3 год обучения.**

№	Тема	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Число
1.	Вводное занятие. Правила внутреннего распорядка. Техника безопасности. Что такое социальная реклама? Функции социальной рекламы.	3 часа	Беседа/лекция	экспресс-опрос	
2.	Виды социальной рекламы. Просмотр и обсуждение популярных социальных реклам.	3 часа	Лекция/ Беседа/практика	экспресс-опрос	
3	Мастер-класс по социальной рекламе	3 часа	практика		
4.	Темы социальной рекламы. Разработка идеи социальной рекламы. Написание сценария.	3 часа	Беседа/практика	наблюдение	
5.	Разработка идеи социальной рекламы. Написание сценария.	3 часа	практика	наблюдение	
6.	Подготовка к съемкам социальной рекламы.	3 часа	практика	наблюдение	
7.	Съемка социальной рекламы.	3 часа	практика	экспресс-опрос	
8.	Съемка социальной рекламы.	3 часа	практика	наблюдение	
9.	Съемка социальной рекламы.	3 часа	практика	наблюдение	
10	Тематическая экскурсия	3 часа	практика		
11.	Работа с отснятым материалом. Составление монтажного плана. Монтаж социальной рекламы.	3 часа	практика	наблюдение	
12	Монтаж социальной рекламы.	3 часа	практика	наблюдение	
13	Монтаж социальной рекламы.	3 часа	практика	наблюдение	

14	Просмотр и обсуждение готовых социальных реклам.	3 часа	практика	Готовый сюжет	
----	--	--------	----------	---------------	--

Учебно-тематический план «Операторское искусство» 1 год обучения

№ п/п	Тема и содержание	Всего часов	Занятия	
			теоретическое	практическое
1	Вводное занятие	9	3	6
2	Введение в журналистскую профессию. История появления. Современное телевидение.	18	18	
3	Основное оборудование оператора.	18	9	9
4	Техника и технология современного ТВ. Форматы записи видео.	18	12	6
5	Основные настройки видеокамеры.	21	12	9
6	Эффекты видеосъемки.	12	6	6
7	Композиция кадра.	48	27	21
8	Освещение	36	18	18
9	Видеотренинги, мастер-классы, подготовка программ к эфиру.	36		36
	Итого	216	105	111

Ожидаемый результат на 1 год обучения:

- узнать и познакомиться с историей развития кинематографа и появления камеры и камодера;
- знать структуру телевизионной передачи;
- знать виды и устройство камкодера;
- уметь обращаться с видеотехникой и сопутствующим оборудованием;
- знать форматы записи видео;
- освоить правила кадрирования;
- уметь выстраивать композицию кадра;
- знать виды и уметь выставлять освещение.

Содержание учебного плана «Основы операторского искусства».

Раздел 1. Вводное занятие

Теория: Правила внутреннего распорядка, Структура и организация работы детской студии телевидения. Техника безопасности.

Раздел 2. Введение в журналистскую профессию. История появления. Современное телевидение.

Теория: Виды СМИ. Особенности работы телевидения. Журналистские профессии на телевидении. Структура и виды телевизионной передачи. Структура новостного телевизионного сюжета. История появления и развития кино. Первые фильмы.

Раздел 3. Основное оборудование оператора.

Теория: Видеокамера. Штатив. Стедикам и др. Виды, устройство, основные принципы работы.

Практика: Знакомство и освоение первоначальных навыков работы с оборудованием.

Раздел 4. Техника и технология современного ТВ. Форматы записи видео.

Теория: Принцип записи видео. Возможные форматы видео. Разнообразие, различия и особенности записи видео в различных форматах.

Практика: Проведение пробной видеосъемки в различных форматах. Визуальные различия.

Раздел 5. Основные настройки видеокамеры.

Теория: Фокусное расстояние, экспозиция, диафрагма, выдержка, баланс белого.

Практика: Проведение пробной видеосъемки для отработки навыков настройки видеокамеры в различных режимах.

Раздел 6. Эффекты видеосъемки.

Теория: Эффекты съемки при изменении диафрагмы, выдержки и фокусного расстояния.

Практика: Проведение пробной видеосъемки для выработки навыков работы с видеокамерой.

Раздел 7. Композиция кадра.

Теория: Композиция кадра, кадрирование, содержание кадра, структура построения визуальной картинке, баланс композиции, фокусные элементы при построении кадра, оптические искажения, ракурс, крупность планов, правила выбора фона, панорама, движение в кадре.

Практика: Проведение пробной видеосъемки для правильного определения положения видеокамеры, практическая работа по выбору композиции, направления съемки, ракурса, планов. Выбор фона. Определения

границ и структуры кадра, зарисовки неподвижной однокадровой, ракурсной камерой.

Раздел 8. Освещение.

Теория: Виды искусственного света: рисующий, заполняющий, контровой, фоновый. Свет и освещение, осветительное оборудование и осветительные приборы. Особенности и принципы настройки видеокамеры при съемке с естественным освещением, выбор места. Эффекты и возможности построения композиции при помощи света.

Практика: Проведение пробной видеосъемки для выработки навыков работы с видеокамерой. Освоение навыков настройки видеокамеры при съемке с искусственным и естественным освещением. Освещение съемочных площадок. Практическая работа по созданию эффектов при помощи света.

Раздел 9. Видеотренинги, мастер-классы, подготовка программ к эфиру.

Практика: Видеотренинги, мастер-классы, подготовка программ к эфиру, просмотр и обсуждение телепередач, документальных и художественных фильмов.

Календарно-учебный график программы «Операторское искусство» в летний период 1 год обучения.

№	Тема	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Число
1	Вводное занятие. Правила внутреннего распорядка, Структура и организация работы детской студии телевидения. Техника безопасности.	3 часа	беседа	экспресс-опрос	
2	Введение в журналистскую профессию. Особенности работы телевидения. Виды передач и принципы съемки.	3 часа	Лекция/ беседа	экспресс-опрос	
3	Различия и особенности работы операторов телевизионной студии и кино. Основное оборудование оператора.	3 часа	Лекция/ беседа	экспресс-опрос	
4	Штатив, стедикам, монопод. Виды, особенности, различия. Практическое занятие по освоению.	3 часа	Лекция/ практика	наблюдение	
5	Виды видеокамер. Устройство	3 часа	лекция	Экспресс	

	видеокамеры. Основные элементы. Принцип работы.			-опрос	
6	Проведение пробной видеосъемки для выработки навыков работы с видеокамерой.	3 часа	практика	проверка выполнения задания	
7	Выезд на съемку социального опроса. Работа с отснятым материалом.	3 часа	практика	готовый сюжет	
8	Экспозиция. Диафрагма. Выдержка. Зависимость от яркости освещения. Понятие и настройка баланса белого.	3 часа	лекция	экспресс-опрос	
9	Проведение пробной видеосъемки для выработки навыков работы с видеокамерой.	3 часа	практика	проверка выполнения задания	
10	Анализ отснятых видеоматериалов. Монтаж с монтажером и корреспондентом.	3 часа	беседа	наблюдение	
11	Подготовка программы к выходу в эфир.	3 часа	практика	готовый сюжет	
12	Просмотр и обсуждение детских развлекательных телепередач.	3 часа	беседа	наблюдение	
13	Тематическая экскурсия.	3 часа	беседа	наблюдение	
14	Подведение итогов. Просмотр и анализ готовых видеоматериалов.	3 часа	беседа	наблюдение	

Учебно-тематический план «Операторское искусство» 2 год обучения

№ п/п	Тема и содержание	Всего часов	Занятия	
			теоретическое	практическое
1	Вводное занятие	6	3	3
2	Понятие «Stand-up»	18	9	9
3	Съемка интервью.	24	12	12
4	Съемка по съемочным планам.	24	6	18
5	Особенности работы с камерой в различных условиях.	51	21	30

6	Фотокамера. Видеокамера. Сходства и различия в работе.	27	9	18
7	Звук	27	9	18
8	Видеотренинги, мастер-классы, подготовка программ к эфиру.	39		39
	Итого	216	69	147

Ожидаемый результат на 2 год обучения:

- уметь работать с корреспондентом в кадре;
- уметь снимать интервью;
- уметь писать и работать по съемочным планам;
- уметь делать раскадровку;
- освоить различные эффекты съемки;
- уметь делать фото и записывать видео при помощи фотокамеры;
- уметь настраивать и записывать звук;
- наработать практический опыт съемки видео- и фотокамерой.

Содержание учебного плана «Основы операторского искусства».

Раздел 1. Вводное занятие

Теория: Правила внутреннего распорядка. Техника безопасности.

Раздел 2. Понятие «Stand-up».

Теория: Понятие «Stand-up», его функции в структуре телевизионного сюжета. Особенности написания «Stand-up», отличие хорошего «Stand-up» от плохого. Работа с корреспондентом в кадре с микрофоном. Работа с несколькими людьми в кадре.

Практика: Проведение пробной видеосъемки. Практическая работа по правильному расположению людей в кадре.

Раздел 3. Съемка интервью.

Теория: Понятие «Что такое интервью?» Виды интервью в зависимости от цели телевизионного сюжета. Съемка интервью с ведущим в кадре и за кадром. Съемка интервью с одним или несколькими участниками в кадре.

Практика: Проведение пробной съемки интервью с одним участником, с несколькими людьми в кадре.

Раздел 4. Съемка по съемочным планам.

Теория: Понятие съемочного плана, его виды и принципы написания. Понятие раскадровки, зарисовки.

Практика: Проведение пробной видеосъемки с использованием съемочных планов. Практическая работа по наработке навыков правильного чтения и визуального представления конечного результата на основании определенного съемочного плана.

Раздел 5. Особенности работы с камерой в различных условиях.

Теория: Съемка статичной и движущейся камерами. Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре. Взаимодействие корреспондента и оператора на месте съемок. Съемка изображений со штатива. Съемка камерой с рук. Съемка блуждающей камерой.

Практика: Проведение видеосъемки в различных условиях.

Раздел 6. Фотокамера. Видеокамера. Сходства и различия в работе.

Теория: Фотокамера. Видеокамера. Сходства и различия в работе. Особенности и различия съемки с использованием фотокамеры и видеокамеры. Портретная съемка фотокамерой и видеокамерой.

Практика: Практическая работа по съемке видео при помощи фотокамеры, освоению настроек основных параметров съемки. Обработка отснятого материала.

Раздел 7. Звук.

Теория: Звук. Настройка микрофонов, подключение и контроль. Уровень звука. Одно/двух канальность звука. Моно, стерео звук. Особенности звука при записи (лайф, синхрон, интершум).

Практика: Практическая работа по настройке уровня звука для выхода на встроенный микрофон, выносной микрофон, запись звука для закадрового текста.

Раздел 8. Видеотренинги, мастер-классы, подготовка программ к эфиру.

Практика: Видеотренинги, мастер-классы, подготовка программ к эфиру, просмотр и обсуждение телепередач, документальных и художественных фильмов.

Календарно-учебный график программы «Операторское искусство» в летний период 2год обучения.

№	Тема	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Число
1	Вводное занятие. Правила внутреннего распорядка. Техника безопасности.	3 часа	беседа	экспресс-опрос	
2	Композиция кадра. Кадрирование. Содержание	3 часа	лекция	экспресс-опрос	

	кадра. Структура построения визуальной картинки.				
3	Развлекательные и познавательные программы. Просмотр и обсуждение популярных программ.	3 часа	беседа	экспресс-опрос	
4	Свет и освещение, осветительное оборудование и осветительные приборы. Практическая работа по созданию эффектов при помощи света.	3 часа	лекция/практика	наблюдение	
5	Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия. Особенности и различия съемки с использованием фотокамеры и видеокамеры.	3 часа	лекция	экспресс-опрос	
6	Конкурс юных фотолюбителей	3 часа	практика	оценка работ	
7	Практическая работа по съемке видеозарисовки.	3 часа	практика	оценка работ	
8	Телевизионный формат: характеристики и виды. Классификация контента на ТВ. Эфирная сетка.	3 часа	лекция	экспресс-опрос	
9	Творческая лаборатория/групповой проект: Мой телеканал. Разработка концепции канала, названия и логотипа.	3 часа	практика	наблюдение	
10	Творческая лаборатория/групповой проект: Мой телеканал. Наполнение эфирной сетки.	3 часа	практика	наблюдение	
11	Представление проектов: Мой телеканал.	3 часа	практика	обсуждение проектов	
12	Тематическая экскурсия.	3 часа	беседа	наблюдение	
13	Просмотр и обсуждение телепередач, документальных и художественных фильмов.	3 часа	беседа	наблюдение	
14	Подведение итогов. Просмотр и анализ готовых	3 часа	беседа	наблюдение	

	видеоматериалов.				
--	------------------	--	--	--	--

Учебно-тематический план «Операторское искусство» 3 год обучения.

№ п/п	Тема и содержание	Всего часов	Занятия	
			теоретическое	практическое
1	Вводное занятие	6	3	3
2	Социальный опрос.	24	6	18
3	Социальная реклама.	36	9	27
4	Портретный сюжет.	30	6	24
5	Съемка по съемочным планам.	18	3	15
6	Документальное кино.	27	9	18
7	Съемка массовых и спортивных мероприятий.	21	9	12
8	Игровое кино.	15	6	9
9	Видеотренинги, мастер-классы, подготовка программ к эфиру.	39		39
	Итого	216	51	165

Ожидаемый результат на 3 год обучения:

- знать особенности и отличия информационного и портретного сюжета, социального опроса, сюжета о массовых или спортивных мероприятиях;
- освоить правила съемки информационного и портретного сюжета, социального опроса, сюжета о массовых или спортивных мероприятиях;
- освоить правила и особенности съемки игрового и документального кино;
- наработать практический опыт съемки видео- и фотокамерой.

Содержание учебного плана «Основы операторского искусства».

Раздел 1. Вводное занятие

Теория: Правила внутреннего распорядка. Техника безопасности.

Раздел 2. Социальный опрос.

Теория: Социальный опрос как вид информационного сюжета. Особенности съемки социальных опросов. Основные понятия.

Практика: Проведение пробной видеосъемки. Выезд на съемки социального опроса с корреспондентом, монтаж социального опроса с монтажером.

Раздел 3. Социальная реклама.

Теория: Социальная реклама. Основные понятия, идеи. Особенности и методы съемки.

Практика: Проведение пробной видеосъемки. Выезд на съемки социальной рекламы. Использование эффектов видеосъемки для подчеркивания эмоциональной составляющей социальной рекламы. Монтаж социальной рекламы с монтажером.

Раздел 4. Портретный сюжет.

Теория: Портретный сюжет. Его особенности и структура. Изобразительные особенности съемки объективами с различными фокусными расстояниями.

Практика:

Раздел 5. Съемка по съемочным планам.

Теория: Составление съемочного плана.

Практика: Проведение пробной видеосъемки с использованием съемочных планов. Практическая работа по наработке навыков правильного чтения и визуального представления конечного результата на основании определенного съемочного плана.

Раздел 6. Документальное кино.

Теория: Особенности съемки документального кино.

Практика: Практическая работа по освоению особенностей съемки документального кино.

Раздел 7. Съемка массовых и спортивных мероприятий.

Теория: Особенности съемок массовых и спортивных мероприятий.

Практика: Подготовка к съемкам массовых или спортивных мероприятий. Выезд на съемки массовых или спортивных мероприятий.

Раздел 8. Игровое кино.

Теория: Игровое кино. Отличие и особенности. Методы съемок игрового кино. Освещение съемочных площадок.

Практика: Особенности съемки игрового кино. Выезд на съемки

Раздел 9. Видеотренинги, мастер-классы, подготовка программ к эфиру.

Практика: Видеотренинги, мастер-классы, подготовка программ к эфиру, просмотр и обсуждение телепередач, документальных и художественных фильмов.

**Календарно-учебный график программы «Операторское искусство» в
летний период 3 год обучения.**

№	Тема	Кол- во часов	Форма занятия	Форма контроля	Число
1	Вводное занятие. Правила внутреннего распорядка. Техника безопасности.	3 часа	беседа/лекция	экспресс-опрос	
2	Особенности съемки постановочных роликов	3 часа	лекция	экспресс-опрос	
3	Съемочные планы: виды, особенности написания и прочтения. Составление съемочного плана.	3 часа	лекция/ практика	обсуждение готовых работ	
4	Практическая работа по постановочной съемке в соответствии со съемочным планом.	3 часа	практика	наблюдение	
5	Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия. Постановочная съемка фотокамерой.	3 часа	лекция	экспресс-опрос	
6	Конкурс юных фотолюбителей	3 часа	практика	оценка работ	
7	Виды социальной рекламы. Просмотр и обсуждение популярных социальных реклам.	3 часа	лекция/ беседа	экспресс-опрос	
8	Подготовка к съемкам социальной рекламы. Особенности и методы съемки.	3 часа	практика	наблюдение	
9	Съемка социальной рекламы.	3 часа	практика	экспресс-опрос	
10	Съемка социальной рекламы.	3 часа	практика	наблюдение	
11	Съемка социальной рекламы.	3 часа	практика	наблюдение	
12	Работа с отснятым материалом. Монтаж с монтажером.	3 часа	практика	наблюдение	

13	Тематическая экскурсия	3 часа	беседа	наблюдение	
14	Подведение итогов. Просмотр и анализ готовых видеоматериалов.	3 часа	беседа	наблюдение	

Учебно-тематический план «Режиссура видеомонтажа» 1 год обучения.

№ п/п	Тема и содержание	Всего часов	Занятия	
			теория	практика
1	Вводное занятие. Правила внутреннего распорядка. Структура и организация работы детской студии телевидения. Техника безопасности.	3	3	
2	Введение в журналистскую профессию	15	9	6
3	Видеомонтаж	27	9	18
4	Монтаж сюжета	45	15	30
5	Знакомство с программой	24	12	12
6	Редактирование видео	69	30	39
7	Эффекты и фильтры	33	15	18
	Итого:	216	75	141

Ожидаемый результат на 1 год обучения:

- знать что такое журналистика;
- знать что такое телевидение, его основные функции и задачи, какие профессии есть на телевидении;
- знать что такое видеомонтаж;
- знать из чего состоит сюжет и что значит монтаж сюжета;
- знать какие программы для редактирования видео, аудио и графических файлов;
- уметь пользоваться программой Adobe Premiere;
- уметь пользоваться эффектами и фильтрами для обработки видео;
- уметь редактировать видео материал.

Содержание учебного плана «Режиссура видеомонтажа» 1 год обучения.

Тема №1. Вводное занятие

Инструктаж по ТБ. Правила внутреннего распорядка, Структура и организация работы детской студии телевидения. Техника безопасности.

Тема № 2. Введение в журналистскую профессию

Виды СМИ. Особенности работы телевидения. Журналистские профессии на телевидении. Структура и виды телевизионной передачи. Структура новостного телевизионного сюжета.

Тема №3. Видеомонтаж.

Знакомство с основными видео редакторами, особенности и различия. Знакомство с основными графическими редакторами, особенности и различия. Знакомство с основными аудио редакторами.

Тема №4. Монтаж сюжета.

Что такое сюжет. Особенности монтажа сюжета и свода эфира. Требования к монтажу сюжета. Монтажный и раскадровочный листы. Этапы монтажа; принципы монтажа видеоряда.

Тема №5. Знакомство с программой.

Знакомство с программой Adobe Premiere. Установка программы, настройка рабочего пространства. Секвенция и ее создание, выбор параметров проекта. Импорт видео в проект.

Тема №6. Редактирование видео.

Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Обработка исходного материала. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей. Монтажная «фраза». «Нарезка» видео. Правила монтажа. Логическое построение кадров. Наложение кадров, использование дополнительных «дорожек». Перемещение кадров в проекте.

Тема №7. Эффекты и фильтры.

Видео эффекты. Изменение масштаба кадра, функция «motion». Начало и конец кадра, функция «opacity». Фильтры и их использование. Плагины.

Календарно-учебный график программы «Режиссура видеомонтажа» в летний период 1 год обучения.

№	Тема	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Место проведения	Число
1	Знакомство с основными видео редакторами, особенности и различия.	3	Практика	Наблюдение, проверка выполненного задания	Кабинет №4	
2	Монтаж сюжетов из отснятого материала.	3	Практика	Готовый сюжет	Кабинет №4	

3	Знакомство с основными аудио редакторами, особенности и различия.	3	Практика	Наблюдение, проверка выполненного задания	Кабинет №4	
4	Монтаж сюжетов из отснятого материала.	3	Практика	Готовый сюжет	Кабинет №4	
5	Особенности монтажа сюжета и свода эфира.	3	Практика	Наблюдение, проверка выполненного задания	Кабинет №4	
6	Монтаж сюжетов из отснятого материала.	3	Практика	Готовый сюжет	Кабинет №4	
7	Требования к монтажу сюжета.	3	Практика	Наблюдение, проверка выполненного задания	Кабинет №4	
8	Монтаж сюжетов из отснятого материала.	3	Практика	Готовый сюжет	Кабинет №4	
9	Этапы монтажа; принципы монтажа видеоряда.	3	Практика	Наблюдение, проверка выполненного задания	Кабинет №4	
10	Монтаж сюжетов из отснятого материала.	3	Практика	Готовый сюжет	Кабинет №4	
11	Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр.	3	Практика	Наблюдение, проверка выполненного задания	Кабинет №4	
12	Монтаж сюжетов из отснятого материала.	3	Практика	Готовый сюжет	Кабинет №4	
13	Логическое построение кадров.	3	Практика	Наблюдение, проверка выполненного задания	Кабинет №4	
14	Монтаж сюжетов из отснятого	3	Практика	Готовый сюжет	Кабинет №4	

	материала.					
	ИТОГО: 14 занятий, 42 часов					

Учебно-тематический план «Режиссура видеомонтажа» 2 год обучения.

№ п/п	Тема и содержание	Всего часов	Занятия	
			теория	практика
1	Вводное занятие. Правила внутреннего распорядка. Структура и организация работы детской студии телевидения. Техника безопасности.	3	3	
2	Звуковое оформление	93	42	51
3	Титры	39	18	21
4	Работа с изображениями	33	18	15
5	Понятие «чистовой монтаж»	24	12	12
6	Монтаж сюжетов	24	6	18
	Итого:	216	99	117

Ожидаемый результат на 2 год обучения:

- знать что такое звуковое оформление и его назначение;
- уметь записывать дикторский голос и накладывать музыкальный фон на видеоряд;
- знать что такое титры и их назначение;
- уметь создавать и накладывать титры в сюжете;
- знать программу для создания и редактирования графических изображений;
- уметь создавать и редактировать графические изображения, накладывать их на видео;
- знать что такое «чистовой монтаж»;
- уметь монтировать информационный сюжет.

Содержание учебного плана «Режиссура видеомонтажа» 2 год обучения.

Тема №1. Вводное занятие

Инструктаж по ТБ. Правила внутреннего распорядка, Структура и организация работы детской студии телевидения. Техника безопасности.

Тема № 2. Звуковое оформление.

Подбор музыки. Поиск музыки. Импорт аудиофайлов в проект. Редактирование аудиофайлов. Наложение музыки на видеоряд. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета. Закадровый голос. Изучение редактора Adobe Audition. Создание проекта и настройка рабочего пространства. Настройка микрофона и аудиомикшера. Запись дикторского голоса. Редактирование и обработка записи. Экспорт проекта в файл. Импорт в программу Adobe Premiere. Наложение на видеоряд.

Тема №3. Титры.

Создание. Оформление (размер, шрифт, цвет, расположение). Наложение на видеоряд. Создание и использование подложек. Титры в начале и в конце программы. Титры в сюжете. Содержание титра, использование сокращений.

Тема №4. Работа с изображениями.

Изучение программы Adobe Photoshop. Создание и настройка рабочего пространства. Импорт картинок. Редактирование и обработка изображений. Создание прозрачного фона, плашек и графических элементов. Импорт в программу Adobe Premiere, наложение на видеоряд.

Тема №5. Понятие «чистовой монтаж»

Понятие «чистовой монтаж». Выравнивание звука. Цветокоррекция. Экспорт файла.

Тема №6. Монтаж сюжетов.

Практика: Монтаж сюжетов с корреспондентом для выхода в эфир.

Календарно-учебный график программы «Режиссура видеомонтажа» в летний период 2 год обучения.

№	Тема	Кол-во часов	Форма занятия	Форма контроля	Место проведения	Число
1	Редактирование аудиофайлов.	3	Практика	Наблюдение, проверка выполненного задания	Кабинет №4	
2	Запись дикторского голоса.	3	Практика	Наблюдение, проверка выполненного задания	Кабинет №4	
3	Монтаж сюжетов из отснятого материала.	3	Практика	Готовый сюжет	Кабинет №4	
4	Редактирование и обработка записи.	3	Практика	Наблюдение, проверка	Кабинет №4	

				выполненного задания		
5	Монтаж сюжетов из отснятого материала.	3	Практика	Готовый сюжет	Кабинет №4	
6	Титры в начале и в конце программы.	3	Практика	Наблюдение, проверка выполненного задания	Кабинет №4	
7	Содержание титра, использование сокращений.	3	Практика	Наблюдение, проверка выполненного задания	Кабинет №4	
8	Монтаж сюжетов из отснятого материала.	3	Практика	Готовый сюжет	Кабинет №4	
9	Понятие «чистовой монтаж».	3	Практика	Наблюдение, проверка выполненного задания	Кабинет №4	
10	Монтаж сюжетов из отснятого материала.	3	Практика	Готовый сюжет	Кабинет №4	
11	Выравнивание звука.	3	Практика	Наблюдение, проверка выполненного задания	Кабинет №4	
12	Монтаж сюжетов из отснятого материала.	3	Практика	Готовый сюжет	Кабинет №4	
13	Цветокоррекция.	3	Практика	Наблюдение, проверка выполненного задания	Кабинет №4	
14	Монтаж сюжетов из отснятого материала.	3	Практика	Готовый сюжет	Кабинет №4	
	ИТОГО: 14 занятий, 42 часов					

Учебно-тематический план «Режиссура видеомонтажа» 3 год обучения.

№	Тема и содержание	Всего часов	Занятия
---	-------------------	-------------	---------

п/п			теория	практика
1	Вводное занятие. Правила внутреннего распорядка. Структура и организация работы детской студии телевидения. Техника безопасности.	3	3	
2	Монтаж сюжетов из отснятого материала	108		108
3	Компьютерная графика	60	24	36
4	Монтаж игрового видео	45	9	36
	Итого:	216	36	180

Ожидаемый результат на 3 год обучения:

- владеть навыками создания безопасного информационного медиапродукта для выхода в эфир;
- знать что такое компьютерная графика и ее назначение;
- знать базовые основы Adobe After Effects;
- уметь работать со слоями;
- уметь создавать объемные и движущиеся титры;
- уметь анимировать статичные изображения и текст;
- знать особенности монтажа видеоклипа, социальной рекламы и игрового кино.

Содержание учебного плана «Режиссура видеомонтажа» 3 год обучения.

Тема №1. Вводное занятие

Инструктаж по ТБ. Правила внутреннего распорядка, Структура и организация работы детской студии телевидения. Техника безопасности.

Тема № 2. Монтаж сюжетов из отснятого материала.

Практическая работа.

Тема №3. Компьютерная графика.

Базовые основы Adobe After Effects. Создание и настройка рабочего пространства, импорт файлов. Работа со слоями. Маски и их значение. Shape графика. Объемные и движущиеся титры. Плагины, обзор, применение. Анимация статичных изображений, текста. Визуальные эффекты, создание и применение.

Тема №4. Монтаж игрового видео.

Особенности монтажа видеоклипа. Особенности монтажа социальной рекламы. Особенности монтажа игрового кино.

Форма отслеживания и фиксация образовательных результатов

- наличие дипломов и грамот за участие и призовые места в конкурсах;
- журнал посещаемости занятий;
- наличие работ, вышедших в эфир;
- наличие таблицы результативности;
- готовое портфолио для поступления в ВУЗ;
- перечень готовых работ, вышедших в эфир, с приложением эфирных справок на фирменном бланке;
- характеристика педагогов студии для поступления в ВУЗ по специальностям: «Журналистика», «Связь с общественностью», «Реклама и пиар», «Экранное искусство», «Режиссура кино и телевидения».

**Календарно-учебный график программы «Режиссура видеомонтажа» в
летний период 3 год обучения.**

№	Тема	Кол- во часов	Форма занятия	Форма контроля	Место проведения	Число
1	Работа со слоями.	3	Практика	Наблюдение, проверка выполненного задания	Кабинет №4	
2	Монтаж сюжетов из отснятого материала.	3	Практика	Готовый сюжет	Кабинет №4	
3	Маски и их значение.	3	Практика	Наблюдение, проверка выполненного задания	Кабинет №4	
4	Монтаж сюжетов из отснятого материала.	3	Практика	Готовый сюжет	Кабинет №4	
5	Плагины, обзор, применение.	3	Практика	Наблюдение, проверка выполненного задания	Кабинет №4	
6	Монтаж сюжетов из отснятого материала.	3	Практика	Готовый сюжет	Кабинет №4	
7	Монтаж сюжетов из отснятого материала.	3	Практика	Готовый сюжет	Кабинет №4	
8	Анимация	3	Практика	Наблюдение,	Кабинет	

	статичных изображений, текста.			проверка выполненного задания	№4	
9	Монтаж сюжетов из отснятого материала.	3	Практика	Готовый сюжет	Кабинет №4	
10	Монтаж сюжетов из отснятого материала.	3	Практика	Готовый сюжет	Кабинет №4	
11	Визуальные эффекты, создание и применение.	3	Практика	Наблюдение, проверка выполненного задания	Кабинет №4	
12	Монтаж сюжетов из отснятого материала.	3	Практика	Готовый сюжет	Кабинет №4	
13	Особенности монтажа видеоклипа.	3	Практика	Наблюдение, проверка выполненного задания	Кабинет №4	
14	Монтаж сюжетов из отснятого материала.	3	Практика	Готовый сюжет	Кабинет №4	
	ИТОГО: 14 занятий, 42 часов					

Условия, необходимые для реализации программы

Требования к педагогическому составу: владение методикой коллективной творческой деятельности, знание принципов организации и развития детского коллектива, возрастной психологии, способность строить отношения с объединением на началах партнерства, владение знаниями и умениями в рамках образовательной программы. *Требования к квалификации:* высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю студии без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование, дополнительное профессиональное образование по направлению "Образование и педагогика" без предъявления требований к стажу работы.

Для реализации данной программы в ДЮЦ создана учебно-материальная база на основе партнёрства со структурами образовательного пространства.

Для реализации данной программы имеются: помещения для занятий (групповых и индивидуальных), материально-техническое обеспечение;

- 9 монтажных станций (системный блок с необходимыми параметрами, монитор, компьютерная мышь и клавиатура);
- Звукозаписывающая студия для записи дикторского голоса (специально оборудованное помещение, обшитое звукопоглощающим материалом, компьютер, аудиомикшер, студийный микрофон);
- 3 съемочных комплекта (видеокамера, штатив, микрофон, беспроводной микрофон, накамерный свет, флешки для записи, сумки для камер, аккумуляторы, объективы).

Информационно-методическое обеспечение:

- Программы для работы с видеоматериалами (Adobe Premiere, Adobe media encoder, Adobe After Effect, Pinnacle studio, Edius), аудиофайлами (Adobe Audition) и графическими изображениями (Adobe Photoshop, Adobe Lightroom), методическая и учебная литература, учебные пособия, методические разработки, и т.д.;
- Интерактивное (встречи, семинары, мастер-классы с профессиональными журналистами, экскурсии на телекомпаниях города);
- Использование государственных и музейных архивов;
- Дополнительная литература по режиссуре видеомонтажа, видеосъемке и журналистике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. - 2-е изд. – М.: Изд-во Дом, 1998. – 126 с.
2. Загвязинский В.И., Атаханов Р. Методология и методы психолого-педагогического исследования. – М.: Академия, 2001. – 208 с.
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – СПб.: Аспект Пресс, 2001. – 312 с.
4. Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. - СПб.: Аспект Пресс, 1995. – 335 с.
5. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Питер, 2008. – 272 с.
6. Мечковская Н.Б. Социальная лингвистика: Пособие для студентов гуманитарных вузов и учащихся лицеев. - М.: Аспект Пресс, 1996. - 284 с.
7. Михальская А.К. Основы стилистики. От мысли к тексту. - М.: Высшая школа, 1996. - 322 с.
8. Новиков Л.А. Искусство слова. - М.: АСТ, 1991. - 266 с.
9. Перкинс Д. Как стать гением, или Искусство взрывного мышления / Д. Перкинс; Пер. с англ.. В.М. Абашкина. – М.: ООО Издательство АСТ, 2004. – 315 с.
10. Практическое пособие для педагога дополнительного образования. – Изд. доп. – М.: Школьная Пресса, 2008. - 96 с.
11. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. - М. Просвещение, 1998. – 490 с.
12. Психология одаренности детей и подростков / Под ред. Н.С. Лейтеса. – М.: Педагогика, 2000. - 288 с.
13. Психология одаренности детей и подростков / Под ред. Ю.Д. Бабаева, Н.С. Лейтеса, Т.М. Марюгина. – М.: Наука, 2000. - 212 с.
14. Спенс Дж. Как побеждать в споре: Самоучитель / Дж. Спенс; Пер с англ. А.Г. Желеревой. – М.: Изд-во АСТ, 2003. – 366 с.
15. Хорст Зиверт. Тестирование личности. – М.: Издат Дом ИФРРА-14, 1998. – 196 с.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ

1. Баранов М.Т. и др. Русский язык: Справ. материалы: Учеб. пособие для учащихся / М.Т. Баранов, Т.А. Костяева, А.В. Прудникова; Под. ред. Н.М. Шанского. – 5-е изд., испр. – М.: Просвещение, 1989. – 288 с.
2. Баратова Т.В. Литература 9 класс: Ответы на вопросы экзаменационных билетов государственной итоговой аттестации. / Т.В. Баратова, И.В. Корсунова, Л.А. Макаренко, Т.В. Надзорицкая, З.С. Сидоренко. – Харьков: Веста: Изд-во Ранок, 2005. – 96 с.
3. Богданович Г.Ю., Ничик Н.Н., Петров А.В., Чернобривец С.Г. Орфографический и пунктуационный практикум: Учеб. пособие для студентов филологического факультета. Выпуск 1. – Симферополь: Таврия, 1999. – 242 с.
4. Богданович Г.Ю., Сапожникова Э.М. Русский язык: Учеб. пособие для учащихся средней общеобразоват. школы. – Симферополь: Таврия, 1998. – 120 с.
5. Вся зарубежная литература для школьников / Авт.-сост. В. Надеждина. – Минск: Современный литератор, 2007. – 400 с.
6. Греков В.Ф., Крючков С.Е., Чешко Л.А. Пособие для занятий по русскому языку в старших классах средней школы. – 34-е изд., с изменениями. – М.: Просвещение, 1986. – 256 с.
7. Домашние задания на «отлично»: Русский язык, русская и зарубежная литература 8 кл. / Составитель О.В. Завязкин. – Донецк: ООО ПКФ БАО, 2003. – 320 с.
8. Еремин В.Н. 100 великих поэтов. – М.: Вече, 2005. – 474 с.
9. Есин А.Б. Школьный словарь литературоведческих терминов и понятий 5-9 классы / Под. ред. М.Б. Ладыгина. – М.: Дрофа, 1995. – 64 с.
10. Игры, конкурсы, олимпиады по литературе для 5-11 классов / Е.М. Болдырева, Т.Г. Кучина. – Ярославль: Академия развития, 2007. – 192 с.
11. Как написать сочинение. Справочник школьника / Сост. Н.Г. Быкова. – М.: Филол. об-во СЛОВО, АСТ, Компания Ключ-С, Центр гуманитарных наук при ф-те журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 1997. – 576 с.
12. Меженко Ю.С. 60 знаменитых писателей: Судьба и творчество. – Донецк: ООО ПКФ БАО, 2006. – 336 с.
13. Мельникова Л.В., Король Г.Н. Устные и письменные высказывания школьников. Сочинения, изложения. Русский язык 5-11 классы. – Донецк: ООО ПКФ БАО, 2004. – 512 с.
14. Русский язык: Краткий справочник школьника 5-11 кл. / К.А. Войлоча, Е.В. Клобукова; Под ред. П.А. Леканта. – М.: Дрофа, 1998. – 192 с.

15. Сочинения по русской и зарубежной литературе. – Донецк: ПКФ БАО, 1995. – 576
16. Фролова Т.Я. Мы пишем без ошибок: Курс практической грамматики. Часть III. – Симферополь: Таврида, 1998. – 144 с.
17. Энциклопедия афоризмов: Мысль в слове / Сост. Э. Борохов. – М.: ООО Издательство АСТ, 2004. – 589 с.

СЛОВАРИ И СПРАВОЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Агеенко Ф.Л., Зарва Н.В. Словарь ударений для работников радио и телевидения: около 75000 словарных единиц / Под. ред. Д.Э. Розенталя. - М.: Рус. яз., 1984. – 810 с.
2. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. - М.: Наука, 1966. - 226 с.
3. Ахманова О.С. Словарь омонимов русского языка. – М.: Рус. яз, 1986. – 448 с.
4. Кайдалова А.И., Калинина И.К. Современная русская орфография: Учебное пособие для вузов по специальности «Журналистика». – М.: Высш. шк., 1983. – 240 с.
5. Новинская Н.И. Орфоэпический словарь русского языка. / Н.И. Новинская – Изд. 4-е. – Ростов н /Д: Феникс, 2007. - 336 с.
6. Розенталь Д.Э. Справочник по русскому языку. Практическая стилистика / Д.Э. Розенталь. - 2-е изд., перераб. – М.: ООО Издательство Оникс: ООО Издательство Мир и образование, 2007. - 217 с.
7. Розенталь Д.Э. Справочник по русскому языку. Прописная или строчная? / Д.Э. Розенталь. - 7-е изд. перераб. и доп. – М.: ООО Издательский дом ОНИКС 21 век, 2005. – 304 с.
8. Словарь синонимов русского языка: около 2000 слов; около 800 син. рядов / Л.П. Алекторова, А.А. Введенская, В.И. Зимин и др. – М.: Гастроль: ИСТ, 2007. – 333 с.
9. Толковый словарь современного русского языка: 5000 толкований трудных слов / Сост. Д.А. Романов. – Донецк: ООО ПКФ БАО, 2006. – 448 с.